



# Code of Conduct

„Nichts wahrhaft Wertvolles

erwächst aus Ehrgeiz oder bloßem Pflichtgefühl,

sondern vielmehr aus Liebe und Treue

zu Menschen und Dingen“

Albert Einstein

**Dusyma - wir sind, was wir tun.  
Nachhaltig und unseren Kindern zuliebe!**

Es ist die Liebe zu Menschen und zu Dingen, die unsere unternehmerische Motivation bestimmt und bereichert insbesondere die Liebe zu Kindern. In ihrer Vielfalt und Einzigartigkeit stehen sie im Zentrum unseres Handelns, denn sie sind die Gestalter der Welt von morgen!

Mit unseren Produkten, den pädagogischen Konzepten und Ideen wollen wir dabei helfen, eine Umgebung zu schaffen, in der sich Kinder selbsttätig, kreativ, fantasievoll und neugierig forschend entfalten und ganzheitlich entwickeln können. Aber es sind nicht nur die Kinder, denen wir unsere unternehmerische Leidenschaft widmen. Es ist die generelle Freude an der Arbeit für Menschen und an der Zusammenarbeit mit Menschen: mit unseren Mitarbeiter:innen, mit unseren Kund:innen, mit unseren Lieferanten und unseren Geschäftspartnern auf der ganzen Welt. Partnerschaftliche Beziehungen aufzubauen und zu pflegen ist für uns mehr als das Soll und Haben einer Bilanz. Beziehungen geben ein gutes Gefühl und schaffen eine Unternehmenskultur, in der Werte wie Offenheit, Respekt, Vertrauen und Anerkennung von grundlegender Bedeutung sind. Wie jeder lebendige Organismus muss auch ein Familienunternehmen achtsam und vorausschauend weiterentwickelt werden. Eine solide Basis dafür haben wir in der fast hundertjährigen Firmengeschichte geschaffen. Die Wertbeständigkeit unseres Unternehmens und seiner Produkte sowie nachhaltiges Denken und Handeln stehen für uns in dieser schnelllebigen Welt, mit den sich ständig wandelnden Marktgegebenheiten, über der reinen Wachstums- und Gewinnorientierung. So leben wir für unsere Visionen, folgen nicht jedem kurzlebigen Trend, sondern arbeiten an Innovationen und freuen uns über die Dusyma-Klassiker von morgen.

Dusyma gehört weltweit zu den innovativsten Ausstattern von Kindergärten und sozialen Einrichtungen. Doch das allein ist nicht entscheidend für den Erfolg von Dusyma. Ebenso ist das rechts- und gesetzeskonforme Verhalten von Geschäftsführung und Führungskräften sowie aller Mitarbeiter:innen ausschlaggebend. Der Erfolg des Unternehmens steht im Zusammenhang mit Recht und Gesetz sowie mit Moral und Integrität.

Entscheidend hierbei ist der Code of Conduct. Dieser ist unser Leitfaden und beinhaltet unsere Mission, unsere Werte und Handlungsgrundsätze für eine nachhaltig gestaltete Welt. Dieser Verhaltenskodex wird intern im Umgang miteinander gelebt und ist gleichzeitig das Versprechen nach außen für ein verantwortungsvolles Verhalten gegenüber Geschäftspartnern und Öffentlichkeit. Der Code of Conduct gilt für das gesamte Dusyma-Team: für den Vorstand, für die Führungskräfte und für alle Mitarbeiter:innen. Der vorliegende Verhaltenskodex fasst unsere Regeln und Prinzipien zusammen, die für uns verbindlich sind.



*Lulu Schiffer-Betz*

Lulu Schiffer-Betz  
Geschäftsführung



## **UNSERE MISSION**

Die Geschäftsführung knüpft mit der heutigen Belegschaft nahtlos an das Lebenswerk des Firmengründers Kurt Schiffers an. Mit der gleichen Leidenschaft und fachlichen Kompetenz. Angeleitet durch sein Credo: „Es ist so meine Art nicht, stehen zu bleiben bei etwas Gegebenem, sondern weiter zu fragen, mich selbst zu fragen, zu beobachten, zu forschen, das Brett nicht nur an der dünnsten Stelle zu bohren“ ... „Und das was wir tun, tun wir unseren Kindern zuliebe.“

## **UNSERE WERTE**

Mit unserem Denken beginnt unser Handeln. Hierbei spielen das »Leuchtfener« und unsere Handlungsgrundsätze eine große Rolle. Die Broschüre »Leuchtfener« beschreibt die Dusyma Firmenkultur, unsere Handlungsgrundsätze und was uns heute stark macht. Hier steht unsere Geschichte, unsere Gegenwart, die Werte im täglichen Miteinander, die Mission und unsere Vision im Mittelpunkt.

Die folgenden Unternehmensgrundsätze bilden für alle Dusyma-Führungskräfte und Mitarbeiter:innen einen verbindlichen Handlungsrahmen und zeigen im Folgenden auf, wie wir diese Werte in unsere tägliche Arbeit integrieren:

### **Teamorientierung**

Wir vertrauen auf die Stärke von Teamarbeit, um Synergien und Potenziale im Unternehmen zu nutzen. Somit pflegen wir einen korrekten Umgang miteinander. Dies bedeutet, den anderen unabhängig jeder Hierarchie zu respektieren und ihm mit Freundlichkeit, Höflichkeit, Offenheit, Ehrlichkeit und Rücksicht zu begegnen. Ebenso zeigen wir Anerkennung und Wertschätzung. Wir übernehmen Verantwortung und stehen somit hinter den Zielen des Unternehmens und der Abteilungen. Eine Kultur der Chancengleichheit, des wechselseitigen Vertrauens und gegenseitiger Achtung ist für uns von großer Bedeutung. Wir fordern Chancengleichheit und unterbinden Diskriminierung bei der Einstellung von Arbeitnehmer:innen sowie bei der Beförderung oder Gewährung von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen und behandeln somit alle Mitarbeiter:innen gleich.

Bei Dusyma steht ebenso die Zielorientierung im Fokus: Wir zeigen höchste Leistungsbereitschaft beim Erreichen unserer gemeinsamen und für alle verständlich formulierten Ziele. Wir teilen unser Wissen. Offene Punkte packen wir an und finden gemeinsam Lösungen.

Wir begeistern und motivieren auf allen Ebenen unsere direkten Mitarbeiter:innen und Kolleg:innen. Darüber hinaus tragen wir dazu bei, die Vision unseres Unternehmens zu verwirklichen und entwickeln uns persönlich ebenso weiter. Veränderungen sehen wir als Herausforderung und Chance für unsere Zukunft. Zu keiner Zeit wollen wir stehen bleiben. Wir vertiefen unser Wissen und bilden uns permanent persönlich und fachlich weiter.

Die Sicherung des Dusyma-Standorts in Schorndorf-Miedelsbach und unserer Arbeitsplätze ist für uns ebenso wichtig wie die Motivation und das Engagement unserer Mitarbeiter:innen im Innen- und Außendienst.

Besonders in Zeiten stetigen Wachstums und positiver wirtschaftlicher Entwicklung standen und stehen für uns als Traditionsunternehmen eigenverantwortliches Engagement, gepaart mit einem partnerschaftlichen „Hand in Hand“, auch in schweren Zeiten stets im Vordergrund. Die Dusyma-Mitarbeiter:innen haben das Ziel, gemeinsam in eine Richtung zu gehen. Dies strahlt Überzeugung nach außen aus und es gibt uns selbst eine Orientierung, genügend Sicherheit und ein Gefühl der Gemeinschaftlichkeit. Zufriedenheit genießt, wer sich sicher fühlt, Sinn in seiner Arbeit sieht, Vertrauen in die Geschäftsführung hat und die Ziele des Unternehmens kennt. Wir wollen, dass alle Beteiligten diese Zufriedenheit erfahren.



Ebenso tragen wir eine soziale Verantwortung, da hinter jedem Menschen inner- und außerhalb unseres Unternehmens weitere Menschen und Familien stehen. Wir handeln deshalb umsichtig und berücksichtigen bei allen Entscheidungen diese Tragweite.

### **Persönliches Engagement**

Bei Dusyma steht vor allem das persönliche Engagement im Mittelpunkt. Das bedeutet, wir sind bereit, uns positiv einzusetzen und zeichnen uns durch unsere positive Arbeitseinstellung aus. Eigenverantwortlichkeit, vorausschauendes Denken und Zuverlässigkeit bei der Arbeit sind für uns ein hohes Gut.

Auch das Unternehmen engagiert sich sichtbar über das unternehmerische Wirken hinaus. Im sozialen Bereich pflegen wir Patenschaften und Kooperationen oder unterstützen Einrichtungen und Vereine durch Sachspenden oder Sponsoring. Auch gegenüber der Politik vertreten wir pädagogische Interessen. Unsere Ziele erreichen wir durch starkes Engagement jeder und jedes Einzelnen, durch kontinuierliche Weiterentwicklung der persönlichen Fähigkeiten und unternehmerisches Verhalten. Wir haben verinnerlicht, dass wir Teil des Unternehmens sind und achten auf unsere Erscheinung und unsere Außenwirkung. Hier spielt auch die Identifikation jeder und jedes Einzelnen eine Rolle, hierbei identifizieren wir uns mit Dusyma, den Produkten und dem gemeinsamen »Leuchtfeuer«.

Ebenso erwartet Dusyma, dass die persönlichen Interessen der Geschäftsführung, der Führungskräfte und der Mitarbeiter:innen nicht im Konflikt mit den Interessen der Dusyma Kindergartenbedarf GmbH stehen. Des Weiteren dürfen Nebentätigkeiten den Interessen von Dusyma nicht entgegenstehen, insbesondere bei Nebentätigkeiten für Wettbewerber.

### **Produktorientierung**

Qualität, Lebensdauer, Innovationskraft und Tradition sind starke Argumente, die für Dusyma sprechen. Wir sind Experten für Spiel- und Lernmaterial zur Förderung kindlicher Entwicklung und setzen mit unseren innovativen Produktentwicklungen Maßstäbe. Die Beachtung und Einhaltung der europäischen Normen und Sicherheitsstandards der DIN EN 71 ist für uns selbstverständlich.

Besonders die hohe Wertigkeit der Produkte ist uns wichtig und somit vertreiben wir ausschließlich Produkte von hoher Qualität, Wirksamkeit und Unbedenklichkeit. Ebenso identifizieren wir uns vollständig mit unserer Leistung und unserem Unternehmen. Die Original Dusyma-Produkte, sowohl Spielzeug als auch Möbel, entstehen in unserer Ideenwerkstatt. Dort entwickelt und gestaltet unser Team aus erfahrenen Produktmanager:innen zusammen mit internationalen Designer:innen, Pädagog:innen, Therapeut:innen und Expert:innen neue Produkte und arbeitet an der permanenten Verbesserung unseres bestehenden Sortiments.

Bei der Entwicklung von Spielzeug und didaktischem Material legen wir großen Wert auf Internationalität, das bedeutet, dass unsere Produkte den Ansprüchen von Kindern auf der ganzen Welt gerecht werden – ungeachtet ihrer Nationalität, Kultur, sozialen Herkunft, Religion oder Sprache. Dusyma-Spielzeug unterstützt die gesunde und natürliche Entwicklung von Kindern und stärkt ihre individuellen Kompetenzen. Unsere Produkte regen außerdem die Fantasie an, helfen die eigene Kreativität zu entdecken und zu entfalten sowie alle Sinne zu schärfen. Hierbei steht vor allem die ganzheitliche Förderung im Mittelpunkt. Unsere Produkte bieten einen pädagogischen oder didaktischen Mehrwert, indem sie auf ganzheitliche Art die gesunde und natürliche Entwicklung unserer Kinder unterstützen oder Menschen mit besonderen Bedürfnissen jeder Altersstufe eine sinnvolle und anregende therapeutische Unterstützung bieten.

Ein weiterer wesentlicher Schwerpunkt unserer eigenen Produktentwicklung liegt auf qualitativ hochwertigen, langlebigen und zeitlosen Möbeln für die Ausstattung von funktionsgerechten und inspirierenden Spiel-, Lern- und Bildungsräumen. Unsere Möbel sind äußerst stabil, um der extremen Beanspruchung im pädagogischen Alltag standzuhalten. Die Produkte sind außerdem sehr flexibel, variabel und so konzipiert, dass sie immer wieder umzugestaltet sind. Wie bei der Spielzeugentwicklung achten wir auch hier auf die individuellen Bedürfnisse unserer Zielgruppen und nehmen die Bedeutung des Raumes als »drittem Erzieher« sehr ernst.



Wir wollen, dass sich unsere Kinder in der Welt von morgen zurechtfinden und diese mitgestalten können. Mit unseren Produktlösungen wecken und fördern wir spielerisch, was im Kinde steckt. Entsprechend lautet unser Slogan: Unseren Kindern zuliebe.

### **Kundenorientierung**

Aus dem ständigen Dialog und Austausch mit unseren Kund:innen in den Einrichtungen sowie auf Messen und Kongressen erhalten wir Anregungen, die unsere Produktentwicklung inspirieren oder zur Weiterentwicklung bestehender Produkte beitragen. Wir orientieren uns an den Bedürfnissen unserer Kund:innen und konzentrieren uns auf die individuellen Anforderungen und helfen ihnen, Herausforderungen zu meistern. Hierbei steht vor allem Respekt und Vertrauen im Mittelpunkt.

Wir sind davon überzeugt, dass nur durch eine kundennahe, individuelle Beratung bedarfsgerechte, ganzheitliche Spiel-, Förderungs- und Einrichtungskonzepte entstehen können, die alle Nutzer:innen bestmöglich unterstützen. Als wertvolle Ideengeber und engagierte Fachberater begleiten wir Sie auf Augenhöhe – von der ersten Planung bis zur Montage und darüber hinaus. Wir führen mit unseren Kund:innen einen offenen und fortwährenden Dialog. Unser Verhalten gegenüber unseren Kund:innen beruht auf Respekt und ethischen Grundsätzen.

Dusyma setzt auf langfristige Partnerschaft, das heißt der Kunde steht im Mittelpunkt unserer Arbeit. Wir geben ihm Sicherheit, Verlässlichkeit, Beständigkeit und vor allem Zufriedenheit. Das bedeutet, mit unseren Produkten, Dienstleistungen und Service wollen wir nicht nur Kund:innen gewinnen, sondern diese auch langfristig zufriedenstellen. Aufgrund unseres umfangreichen Wissens, unserer langjährigen Erfahrung und Kompetenz bieten wir realistische, maßgeschneiderte Lösungen und Produkte zu einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis an. Unsere Präsentationen überzeugen durch Echtheit, Anschaulichkeit und Verständlichkeit.

Des Weiteren verpflichten wir uns all unseren Kund:innen gegenüber, immer auf dem aktuellen Wissenstand zu sein. Deshalb beobachten wir die Marktentwicklung, bilden uns in der Zusammenarbeit mit Expert:innen weiter und erhalten somit unseren Vorsprung vor Wettbewerbern aufrecht und verfügen über einen reaktionsschnellen Service.

### **Marktpartnerorientierung**

Unter Marktpartnern verstehen wir alle Kunde:innen, Lieferanten, Institutionen, Fachleuten und Beratende, die mit uns zusammenarbeiten. Unsere Regeln im Umgang sind eindeutig: Ehrlichkeit, Fair Play und eine vollständige, zielorientierte Kommunikation. Auch die Werte und Qualität unserer Produkte spielen dabei eine große Rolle: Wir alle sind Teil des Wertschöpfungsprozesses und sollten deshalb das gleiche Qualitäts- und Werteverständnis haben. Deshalb prüfen und bewerten wir Partnerschaften sorgfältig und teilen unsere Erwartungen verständlich mit. Somit entsteht eine langfristige Win-win-Situation. Das bedeutet, wir pflegen den Kontakt mit unseren Partnern, um eine Vertrauensbasis auf- und auszubauen. Dies fördert den Erfahrungsaustausch, die Qualität der Erlebnisse und schafft für beide Parteien Planungssicherheit und eine erfolgreiche Kooperationspartnerschaft.

Durch den Auf- und Ausbau guter Beziehungen und dem persönlichen Kontakt zu unseren Lieferanten im Ausland richtet sich das Familienunternehmen zunehmend international aus. So findet man Dusyma-Spielzeug und -Möbel nicht nur in Kindergärten und Schulen in Deutschland, sondern auf der ganzen Welt. Dusyma verpflichtet sich internationale und länderspezifische Regelungen und Gesetze zu beachten.

Wir sind ein vertrauenswürdiger, loyaler und respektvoller Partner in allen unseren externen Beziehungen – gegenüber Geschäftspartnern, Lieferanten und der Öffentlichkeit. Der gemeinsame Gewinn steht im Vordergrund. Denn nur wer Gewinne erzielt, kann wachsen und Marktanteile ausbauen. Deshalb binden wir möglichst wenig Kapital, sorgen für hohe Umschlagzahlen des Lagers, kaufen umsichtig ein und kalkulieren gewissenhaft, jedoch marktgerecht. Das bedeutet, wir richten unser unternehmerisches Denken danach aus, langfristig Erfolg zu erzielen. Dies gelingt durch klar definierte Ziele: hohe Qualitätsstandards



und optimale Ergebnisse für den Kunden und das Unternehmen. Auch das wirtschaftliche Handeln, bezogen auf Menschenrechte und Arbeitsstandards, ist uns wichtig. Kinderarbeit und unfaire Arbeitsbedingungen lehnen wir grundsätzlich ab.

Dusyma bekennt sich zu fairem Wettbewerb in allen geschäftlichen Beziehungen. Wir stellen sicher, dass mit Wettbewerbern, Kund:innen und Lieferanten keine wettbewerbsbeschränkenden Absprachen über Preise, Markt oder Gebietsaufteilungen getroffen werden. Dusyma verbreitet weder falsche Informationen über Produkte und Leistungen von Wettbewerbern noch strebt Dusyma auf andere unlautere oder missbräuchliche Weise Wettbewerbsvorteile an.

Dusyma pflegt vertrauensvolle und faire Geschäftsbeziehungen zu seinen Lieferanten. Umgekehrt erwarten wir von unseren Lieferanten, dass sie uns mit dem gleichen Respekt und der gleichen Integrität begegnen, die wir ihnen entgegenbringen.

### **Kreative Innovationskraft**

Unser Denken und Handeln sind offen für gesellschaftliche und technische Veränderungen. So bekennen wir uns zu fortwährender Weiterentwicklung und beziehen daraus die Kraft für echte Innovationen. Unsere Experten entwickeln neue Produkte, die aktuelle Trends in einer Form aufnehmen, die unseren besonderen pädagogischen und didaktischen Ansprüchen gerecht wird. Wir setzen unser umfangreiches Know-how und unsere Erfahrungen effizient im gesamten Unternehmen ein, um fortlaufend neue Dienstleistungen, Anwendungen und Produkte auf den Markt zu bringen.

### **Wertschöpfung und Qualität**

Wir gehören zu den maßgebenden Anbietern unseres Marktes. Diese führende Rolle mit Anspruch auf die Marktführerschaft in Sachen Pädagogik bauen wir stets aus. Somit planen wir unser Wachstum sorgfältig und tun alles dafür Erforderliche, zum Beispiel den Ausbau unseres Kundenservices und unserer Kompetenz.

Investitionen für unser Unternehmen tätigen wir, wenn es betriebswirtschaftlich sinnvoll ist, das heißt, wenn sie uns unseren Zielen näherbringen. Wir prüfen jeden Vorgang gewissenhaft und berücksichtigen dabei alle Kriterien. Vorrang hat immer das Wohl des Unternehmens vor dem Interesse einzelner Personen oder Abteilungen. Unsere Kompetenz und Marktpräsenz ermöglichen es, dass wir die Wünsche unserer Zielgruppen sicher erkennen und schnell pädagogisch wertvolle Lösungen anbieten können. Hierbei berücksichtigen wir immer unsere strengen, selbst definierten Qualitätskriterien für Produkte und Kundenservice.

Je effektiver und reibungsloser unsere Abläufe sind, desto leistungsstärker ist unser Unternehmen. Deshalb beobachten wir uns selbst sowie Entwicklungen und Neuerungen am Markt und prüfen unsere Abläufe immer wieder.

### **Nachhaltigkeit**

Nachhaltiger Umwelt- und Klimaschutz sowie Ressourceneffizienz sind uns wichtige Unternehmensziele. Die Verantwortung gegenüber der Natur ist uns wichtig, vor allem in Bezug auf den Umweltschutz und dem Ressourcenverbrauch. Ebenso legen wir Wert auf vielfältige Einsatzmöglichkeiten der Spielmaterialien und dass diese altersübergreifend und in unterschiedlichen Bildungsbereichen einsetzbar sind. Das bedeutet, dass unsere Arbeit nachhaltig Sinn macht, weil sich der Nutzen für den Einzelnen weit über die Kindheit hinaus bemerkbar macht. Die Kinder profitieren von den Lernerfahrungen und bringen diese durch ihr Verhalten in ihr Umfeld und damit in die Gesellschaft ein. Wir bauen somit durch unsere Arbeit ein Fundament für die Zukunft. Wir wirtschaften zum einen nachhaltig, indem wir ökologische, soziale und wirtschaftliche Anforderungen in ein ausgewogenes Gleichgewicht zueinander bringen und zum anderen denken wir langfristig, womit unser tägliches Handeln Einfluss und Auswirkungen auf Menschen und Natur hat. Deshalb handeln wir stets mit dem Blick auf die Zukunft. Dies gilt für den gesamten Prozess: von der naturschonenden Rohstoffbeschaffung über ökologische Produktionstechniken bis hin zu der recycelbaren Verpackung. Besonders wichtig ist für uns die Langlebigkeit der Produkte.



### **Sicherstellung der Menschenrechte, Sozialstandards und menschenwürdigen Arbeitsbedingungen in der Lieferkette**

Dusyma ist bestrebt die Produkte möglichst regional mit Ressourcen aus heimischer Produktion herzustellen. Aus diesem Grund unterhalten wir eigene Produktionsstätten in unterschiedlichen Bundesländern. Für Produkte, die nicht von Dusyma selbst hergestellt werden, gibt es strenge Regeln zur Einhaltung der Menschenrechte in der Arbeitskette.

Hierzu gehört, dass wir den ILO- Kernprinzipien in der Abschaffung der Zwangsarbeit, Beseitigung der Kinderarbeit, der Gleichheit und Vereinigungsfreiheit der Arbeitnehmer in der Lieferkette folgen. Außerdem erwarten wir von unseren Lieferanten die Einhaltung der Kernarbeitsnormen. Dieses umfassen u.a. das Verbot von Kinderarbeit und das Verbot der Diskriminierung bei der Beschäftigung, die Abschaffung von Zwangsarbeit, die Gleichheit des Entgelts und die Umsetzung eines effektiven Arbeitsschutzes in der Produktion.

Die Einhaltung und Umsetzung der ILO-Kernarbeitsnormen ist Bestandteil des Vertragswerks zwischen Dusyma und den Lieferanten und Bedingung bei der Aufnahme einer Lieferbeziehung. Die Umsetzung dieser Normen überprüft Dusyma bei Lieferantenaudits vor Ort.

### **UNSERE HANDLUNGSGRUNDSÄTZE**

Dusyma hat sich den 17 allgemeinen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen angeschlossen. In unseren Handlungsgrundsätzen verschmelzen unsere inneren Werte der Eingangs genannten Broschüre »Leuchttfeuer« mit den notwendigen Handlungen für eine nachhaltige Welt.

1. Wir stellen die Menschenrechte und Rechte von Arbeitnehmer:innen in den Lieferketten sicher.
2. Das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen im Unternehmen ist für uns ein hohes Gut. Wir bieten fair bezahlte Arbeitsplätze in unserer Region.
3. Wir lassen keine Korruption zu, stehen für transparentes Handeln und schaffen Vertrauen in unseren Kunden- und Lieferantenbeziehungen.
4. Wir berücksichtigen die unterschiedlichen Bedürfnisse der Anspruchsgruppen bei unserer Entscheidungsfindung.
5. Wir gehen sorgsam mit Ressourcen und Energie um und reduzieren unsere Emissionen.
6. Wir übernehmen Produktverantwortung und untermauern diese durch nachhaltige Innovationen.
7. Wir stellen den Unternehmenserfolg sicher, der es uns ermöglicht, Finanzentscheidungen im Sinne der Nachhaltigkeit zu treffen.
8. Wir unterstützen unsere Region und unser Land, nutzen deren Ressourcen und Möglichkeiten.
9. Wir schaffen Anreize zum Umdenken bei unseren Mitarbeiter:innen und Anspruchsgruppen zur ständigen Steigerung der Nachhaltigkeit in all ihren Dimensionen.



## **DATENSICHERHEIT**

Kund:innen vertrauen uns im Rahmen ihrer Bestellung tagtäglich persönliche Daten an. Die Datensicherheit steht bei uns im Fokus, denn wir verstehen es als einen wichtigen Teil unserer unternehmerischen Verantwortung die uns anvertrauten Daten zu schützen. Grundsätze wie Sicherheit der Unternehmensdaten, Kunden-, Geschäftspartner- und Personaldaten, Transparenz und Datensparsamkeit haben bei uns höchste Priorität. Beim Datentransfer arbeiten wir mit dem sogenannten SSL-Sicherheitsverfahren (Secure Socket Layer). Diese Technik bietet höchste Sicherheit und wird daher zur sicheren Übertragung von Daten im Bestellprozess genutzt. Bei allen Vorgängen der Verarbeitung von Daten verfahren wir nach den gesetzlichen Vorschriften sowie interner Richtlinien und Regelungen.

## **ALLGEMEINE VERSCHWIEGENHEITSPFLICHT**

Alle Beschäftigten bei Dusyma sind verpflichtet, die betrieblichen Informationen von Dusyma zu schützen. Das bedeutet, dass diese Informationen ausschließlich an berechtigte Empfänger übermittelt werden. Des Weiteren werden Geschäftsdokumente vertraulich behandelt und vor Einblick unberechtigter Personen geschützt.

## **EINHALTUNG UND UMSETZUNG DES VERHALTENSKODEX**

Dusyma erwartet die Einhaltung und die vollständige Umsetzung des Code of Conducts von der gesamten Geschäftsführung, allen Führungskräften sowie Mitarbeiter:innen. Eine Nicht-Einhaltung des Verhaltenskodex kann nicht nur schwerwiegende Folgen für die einzelne Person haben, sondern auch für das Unternehmen. Daher wird ein solches Fehlverhalten nicht toleriert.

Bei Fragen bezüglich des Code of Conducts oder Meldungen von Hinweisen bei Verstößen von Recht, Gesetz und internen Richtlinien und Regelungen wenden Sie sich bitte per E-Mail an: [info@dusyma.de](mailto:info@dusyma.de)

Dusyma Kindergartenbedarf GmbH  
Haubersbronner Straße 40  
73614 Schorndorf

Telefon: +49 (0) 7181 6003-0  
Telefax: +49 (0) 7181 6003-41  
E-Mail: [info@dusyma.de](mailto:info@dusyma.de)  
Internet: <http://www.dusyma.com>

Registergericht: Amtsgericht Stuttgart  
HRB 280535  
Ust-Id-Nr. DE811390253  
Geschäftsführung: Lulu Schiffler-Betz, Marcel Bönning  
Version: 03/2024